

Τι μου θύμισαν οι Τακάτα (Ηλεκτρονικό Άρθρο)

Ιστορικό Σημείωμα

Αυτό το ηλεκτρονικό άρθρο δημοσιεύτηκε από το [αφοα](#) στις 10/04/25.

Περιεχόμενο

Τι μου θύμισαν οι Τακάτα

✍️ Ανδρέας Ριρής

Όταν πρωτοξεκινούσα δουλειά ως δημοσιογράφος στον Πολίτη, είχα αναλάβει την ροή ειδήσεων στην ιστοσελίδα του συγκροτήματος. Το ημερολόγιο έγραφε 2008 (ή 2009 δεν έχει και τόση σημασία), η χρήση του διαδικτύου για σκοπούς ενημέρωσης ήταν αρκετά περιορισμένη και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έκαναν ακόμα τα πρώτα τους βήματα.

Σε αυτό το περιβάλλον, η ανανέωση των ειδήσεων σε μια ιστοσελίδα αφορούσε μικρό αριθμό αναγνωστών. Συνεπώς, το τηλεγράφημα του ΚΥΠΕ από την Ιαπωνία τότε, ότι ανακαλούνται Toyota Prius λόγω ελαττωματικών εξαρτημάτων (ανακλήσεις του εν λόγω μοντέλου γίνονταν από το 2004 μέχρι το 2009), πιθανότατα δεν θα ήταν η δημοφιλέστερη είδηση της ιστοσελίδας.

Βέβαια, αυτό δεν το μάθαμε ποτέ, καθώς με το που ανέβηκε η είδηση, έπεσε τηλεφώνημα από την αντιπροσωπεία της Toyota στην Κύπρο, μέσω του οποίου ο ιδιοκτήτης ζήτησε (και προφανώς πήρε) την αφαίρεση της ανάρτησης. Βλέπετε, είναι πολλά τα λεφτά... της διαφήμισης.

Παρόμοιο σκηνικό επαναλήφθηκε και στις 5 Μάη του 2010 όταν κατά τη διάρκεια της πανελλαδικής απεργίας, άγνωστοι (για τους οποίους υπάρχουν πολλές μαρτυρίες ενώπιον δικαστηρίου ότι βγήκαν από λεωφορεία των ΜΑΤ) έβαλαν φωτιά στο υποκατάστημα της Μαρφίν επί της οδού Σταδίου, δολοφονώντας τρεις ανθρώπους (εκ των οποίων μία έγκυος γυναίκα).

Στην τότε κατάπτυστη αντίδραση του Ανδρέα Βγενόπουλου, ο οποίος είχε το θράσος να αναζητήσει ηθικούς αυτουργούς ενώ προηγουμένως είχε απειλήσει τους εργαζόμενους της Μαρφίν ότι αν απεργήσουν θα απολυθούν (σ.σ. η Μαρφίν ήταν η μόνη τράπεζα στο κέντρο που δεν έκλεισε το υποκατάστημά της κατά τη διάρκεια της απεργίας), αντέδρασα γράφοντας ένα παραπολιτικό, κακίζοντας τη στάση του τότε μεγαλοεπιχειρηματία που όλοι αγαπούσαν και στον οποίο όλοι έδιναν βήμα.

Εννοείται ότι το παραπολιτικό που επέκρινε τον Βγενόπουλο ουδέποτε δημοσιεύτηκε, καθώς η Μαρφίν είχε πρωτοσέλιδη διαφήμιση στον Πολίτη.

Θυμήθηκα τα πιο πάνω, διαβάζοντας σήμερα (9 Απρίλη) την είδηση ότι η αντιπροσωπεία της BMW παραδέχτηκε ενώπιον της ανακριτικής επιτροπής ότι για τις ανακλήσεις που αφορούσαν οχήματα της γερμανικής αυτοκινητοβιομηχανίας που έφεραν αερόσακους Takata επικοινωνούσε με οδηγούς/πελάτες μόνο μέσω προσωπικών επιστολών και τηλεφωνημάτων. Ουδέποτε ανακοίνωσε,

δηλαδή, το πρόβλημα δημόσια.

Σε μια εποχή που υπάρχουν τόσοι τρόποι επικοινωνίας, η αντιπροσωπεία της BMW αρκέστηκε, σύμφωνα με τον εκπρόσωπό της στην ανακριτική επιτροπή, σε τηλεφωνήματα και επιστολές. Η ίδια αντιπροσωπεία δεν φέει πρωτοβουλιών προβολής και διαφήμισης των οχημάτων της, δημιουργώντας εξαρτήσεις στα ΜΜΕ, τα οποία προφανώς δεν μπορούν να επιβιώσουν με τα έσοδα από αναγνώστ(ρι)ες.

Και όσο τα ΜΜΕ εξαρτώνται από αυτήν ακριβώς τη δαπάνη, τόσο η δημοσιογραφία θα παραμένει δέσμια στις ορέξεις των εκάστοτε διαφημιζομένων, είτε αυτοί είναι μεγαλέμπορες οχημάτων, είτε είναι επιχειρηματίες ανάπτυξης γης, είτε είναι τράπεζες.

[Χρειάζεται Τούρκικη Μετάφραση](#), [Χρειάζεται Αγγλική Μετάφραση](#), [Ηλεκτρονικά Άρθρα](#), [Δεκαετία 2020-2029](#), [2025](#), [αφοα](#), [Κοινότητα Αγώνα \(Ομάδα\)](#), [Απροσδιόριστη Τοποθεσία](#)

From:

<https://movementsarchive.org/> - **Κυπριακό Κινηματικό Αρχείο**
Cyprus Movements Archive
Kıbrıs Sosyal Hareket Arşivi

Permanent link:

<https://movementsarchive.org/doku.php?id=el:digital:afoa:takata>

Last update: **2025/08/01 09:49**

