

Για άλλο ανυπόγραφο, άγνωστο και μη αρχειοθετημένο με άλλο τρόπο υλικό, [πατήστε εδώ](#).

Μια μικρή νίκη ενάντια στο σιωνισμό στην Κύπρο -Μεθοδολογία δράσης- (Ανυπόγραφο) (Ηλεκτρονικό Άρθρο)

Ιστορικό Σημείωμα

Αυτό το ηλεκτρονικό άρθρο κυκλοφόρησε στο Athens Indymedia στις 19/10/26.

Περιεχόμενο

Μια μικρή νίκη ενάντια στο σιωνισμό στην Κύπρο - Μεθοδολογία δράσης-

Στις 26 Ιουλίου, το γενοκτονικό κάθαρμα Gadi Eisenkot, τοποθέτησε γιγάντια προεκλογικά πάνελς στους κεντρικούς αυτοκινητόδρομους που συνδέουν τις πόλεις Λάρνακα, Λεμεσό, Λευκωσία, αναγκάζοντας καθημερινά χιλιάδες άτομα να βλέπουν όχι μόνο το εγκληματικό του πρόσωπο, αλλά και τη σημαία του γενοκτόνου σιωνιστικού κράτους, όπως και τα προεκλογικά του μηνύματα στα εβραϊκά που γράφανε: "Καλωσήρθατε, απολαύστε το, σας αξίζει", και "Διασκεδάσατε? Τώρα επιστρέψτε πίσω και νικήστε". Μηνύματα που ουσιαστικά λένε, 'και αυτός ο τόπος είναι για εσάς, και σας αξίζει να τον απολαύσετε μετά από τα γενοκτονικά εγκλήματά σας κατά των Παλαιστινίων', και υποδεικνύοντας ταυτόχρονα πόσο μεγάλος αριθμός ισραηλινών βρήσκειται στην Κύπρο για να αξίζει ένας πολιτικός τους, να ξοδεύει εδώ ποσοστό του προεκλογικού προϋπολογισμού του.

Η κυπριακή διαφημιστική εταιρεία Niche Advertising ανέλαβε την εγκατάσταση και προώθηση αυτού του εκτρώματος. Έτσι τις τελευταίες εβδομάδες παρατηρήθηκε ένα μοντέλο αντίστασης στην Κύπρο, που θα προσπαθήσουμε να αναλύσουμε εν συντομία.

Μια πρωτοβουλία άμεσης δράσης που υπέγραψε ως "Αναρχική Πρωτοβουλία Αντίστασης στο Σιωνισμό", κατέστρεψε την πρώτη πινακίδα στον αυτοκινητόδρομο Λεμεσού-Λευκωσίας/Λάρνακας, βάζοντας πάνω της την Παλαιστινιακή σημαία, χτυπώντας άμεσα τον υλικό στόχο και στέλνοντας ένα ξεκάθαρο μήνυμα αντίστασης και απάρνησης της κανονικοποίησης σιωνιστικών γενοκτόνων. Η ανάληψη ευθύνης δημοσιεύτηκε στις 02/08 <https://athens.indymedia.org/post/1642196/>, και η δράση έτυχε θερμής υποδοχής από σχεδόν όλους όσους την είδαν.

Η Niche αντί να υποχωρήσει και να αναγνωρίσει το λάθος της, προσαρμόστηκε, και έβαλε ξανά την πινακίδα αυτή τη φορά ακόμα πιο ψηλή κολόνα με διαχωριστικό στην μέση της, ανεβάζοντας ακόμα περισσότερο τη δυσκολία καταστροφής της.

Λίγες εβδομάδες μετά, μια άλλη πρωτοβουλία, που υπογράφηκε ως "Αντισιωνιστική Αλληλεγγύη", έδρασε διαλέγοντας μια άλλη τακτική, δείχνοντας πως όπου προσαρμόζεται ο εχθρός, μπορεί να προσαρμοστεί και η αντίσταση εναντίων του. Επέκτειναν την επίθεση στο διάχυτο εμπόρευμα (πινακίδες) του υπεύθυνου στόχου και σε όλο το πελατολόγιο του βάζοντας κάθε προέκτασή του στο στόχαστρο. Τα συντρόφια επιτέθηκαν σε διάφορες προσβάσιμες πινακίδες της Niche καλώντας σε

γενικευμένο σαμποτάζ σε δημόσιο κείμενο στις 27/9 <https://athens.indymedia.org/post/1642610/>. Η Niche, όμως, ακόμη δεν υποχώρησε και απλά ξαναανέβασε τις κατεστραμμένες πινακίδες την επόμενη μέρα.

Τέλος, μια ανώνυμη πρωτοβουλία αναρχικού χαρακτήρα, την 01/10, επέλεξε να επισκεφθεί τον άμεσο υπεύθυνο, τα κεντρικά γραφεία της ίδιας της εταιρείας λόγω της ανυποχώρητης στάσης που κράτησε υπέρ του γενοκτόνου πελάτη της. Αυτή η επίθεση ήταν και η τελευταία. Την επόμενη μέρα δημοσίευσης της ανάληψης ευθύνης <https://athens.indymedia.org/post/1642660/>, η Niche κατέβασε οριστικά όλες τις σιωνιστικές προεκλογικές πινακίδες από τους αυτοκινητόδρομους της Κύπρου, σχεδόν ένα μήνα πριν τις εκλογές του ισραήλ.

Χωρίς να γνωρίζουμε αν υπήρχε συντονισμός μεταξύ των τριών πρωτοβουλιών ή προσυμφωνημένη στρατηγική, παρατηρούμε παρ'όλα αυτά μια συγκεκριμένη μεθοδολογία δράσης, που ακολουθεί τη λογική της συνεχούς κλιμάκωσης, κοινωνικής υποστήριξης, και την μέθοδο κέντρου και αποκέντρωσης.

Η πρώτη δράση έπληξε συμβολικά τον κύριο στόχο που ήταν το πάνελ, δίνοντας το πρώτο σινιάλο αντίστασης και συγκεντρώνοντας μεγάλη κοινωνική υποστήριξη για την επερχόμενη καμπάνια.

Η δεύτερη δράση εκθέσε πλήρως την εταιρία, αφού ήταν προσβάσιμη παντού, με πάνω από 150 πινακίδες σε όλη την κύπρο, και κάνοντας στόχο το υλικό κάθε πελάτη της από τον κάθε πρόθυμο κοινωνικό υποστηρικτή της καμπάνιας, ανεβάζοντας έτσι την ανασφάλεια του εμπορεύματος και το οικονομικό κόστος, ιδίως αν υπολογιστεί η πιθανότητα οι πελάτες της να διακόψουν σχέσεις μαζί της, φοβούμενοι ότι οι διαφημίσεις ή οι εταιρείες τους θα γίνουν στόχος.

Τέλος, η τελευταία επίθεση χτύπησε απευθείας τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας, δημιουργώντας ανασφάλεια όχι μόνο στο σιωνιστικό εμπόρευμα, και στο γενικό εμπόρευμα της εταιρείας, αλλά και στις ίδιες τις υποδομές της εταιρείας.

Τέτοιες μεθοδολογίες δράσης, όταν στοχεύουν ένα εφικτό στόχο και στηρίζονται σε μια κοινωνική αγανάκτηση και ένα ελάχιστο κοινωνικό κίνημα, μπορούν να είναι νικηφόρες ειδικά πάνω στις πιο αδύναμες απολήξεις του σιωνισμού, που είναι ως συνήθως οι τοπικοί του συνεργάτες και ειδικά οι πιο μικρές εταιρείες. Παρόμοια μέθοδο εφάρμοσε και η Palestine Action στην αγγλία, και η καμπάνια Stop Huntingdon Animal Cruelty (SHAC) στην Ευρώπη και Βόρεια Αμερική.

Ελπίζουμε η πιο πάνω ανάλυση να προσφέρει μια μεθοδολογία δράσης που θα συνεισφέρει σε μελλοντικές καμπάνιες άμεσης δράσης για τους κοινωνικούς αγώνες.

Με την Παλαιστίνη ως τη Λευτεριά

Έξω ο σιωνισμός απ' όλο τον πλανήτη.

Αλληλεγγύη - Αυτοοργάνωση - Άμεση Δράση

[Χρειάζεται Τούρκικη Μετάφραση](#), [Χρειάζεται Αγγλική Μετάφραση](#), [Ηλεκτρονικά Άρθρα](#), [Δεκαετία 2020-2029](#), [2026](#), [Μη Προσδιορισμένη](#), [Παλαιστίνη](#), [Απροσδιόριστη Τοποθεσία](#)

From:

<https://movementsarchive.org/> - Κυπριακό Κινηματικό Αρχείο

Cyprus Movements Archive

Kıbrıs Sosyal Hareket Arşivi

Permanent link:

https://movementsarchive.org/doku.php?id=el:digital:unclassified:methodology_zionism

Last update: **2026/10/21 07:42**

